

Politica per la Qualità Quality Policy

PRECISIONCAST GROUP S.R.L., in linea con la propria filosofia basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, al fine di identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative in termini di efficacia ed efficienza.

La presente Politica per la Qualità nasce come impegno della Direzione, attraverso l'operato di tutta l'organizzazione in generale, al rispetto dei requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO 9001:2015, dalle leggi vigenti, dal cliente e dagli organismi di certificazione dei sistemi di gestione.

È pertanto nostra intenzione mantenere continuamente la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 in quanto costituisce un ulteriore fattore di competitività e diversificazione nei confronti di concorrenti non certificati nonché un'evidenza degli sforzi profusi dalla nostra organizzazione nel perseguire la continua soddisfazione dei propri clienti.

La Direzione, attraverso l'operato del Responsabile Qualità, s'impegna ad assicurare che tale Politica sia compresa, da tutti condivisa, implementata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali, al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

In line with its philosophy based on the ability to continuously adapt to the market needs, PRECISIONCAST GROUP S.R.L. has decided to adopt a Quality Management System, in order to identify and satisfy the necessities of its customers to gain competitive advantages, to achieve, to maintain and to improve the performances and the organisational capabilities in terms of effectiveness and efficiency.

This Quality Policy is created as a Directorate's responsibility, through the conduct of the whole organisation in general, respecting the requirements specified by the UNI EN ISO 9001:2015, by the current regulations, by the customer and by the certification bodies of the management systems.

Therefore, our intention is to maintain the certification to UNI EN ISO 9001:2015 as it constitutes an additional factor of competitiveness and diversification towards non-certified competitors, as well as an evidence of the efforts made by our organisation in the continuous pursuit of the customer satisfaction.

The Directorate is committed to ensure, through the role of the Quality Manager, that this Policy is understood, shared, implemented and also maintained at all levels of organisation.

This document has been spread through training meetings and its exhibition within the premises, in order to ensure the comprehension by all employees.

On the basis of the General Principles shown below, measurable goals have been defined in more detailed documents that are controlled during the annual reviews made by the Directorate in order to continuously improve the effectiveness of the Quality Management System.

PRINCIPI GENERALI

- Offrire al Cliente la migliore condizione di forniture e dei nostri servizi;
- rispettare le leggi, norme e regolamenti vigenti al fine di raggiungere la soddisfazione del Cliente;
- monitorare costantemente i rischi legati al management nel rispetto dei requisiti richiesti dalle parti interessate;
- garantire la leadership a tutti i livelli dell'organizzazione e mettere a disposizione delle parti interessate le risorse adeguate al fine di garantire il miglioramento continuo;
- Proiezione ai mercati emergenti e di elevata specializzazione;
- Costante ricerca per il miglioramento continuo dei processi;
- Procedure tecniche, gestionali, organizzative specifiche ed essenziali;
- Mantenere il personale aggiornato, preparato e motivato;
- Mantenere fornitori affidabili, puntuali e qualificati.

OBIETTIVI STRATEGICI A BREVE-MEDIO TERMINE

- Migliorare la struttura organizzativa attraverso l'informatizzazione dei sistemi di gestione e controllo dei processi di management e produttivi.

OBIETTIVI STRATEGICI A LUNGO TERMINE

- Implementare e certificare sistema di gestione secondo la norma ISO TS 16949.

Vigevano (PV), li 11.11.2019

GENERAL PRINCIPLES

- Offer to the Customer the best condition of supplies and of our services;
- comply with the laws, rules and regulations in force in order to achieve customer satisfaction;
- constantly monitor the risks associated with management in compliance with the necessary requisites by the parties involved;
- guarantee a leadership at all levels of the organization and make the appropriate resources available to involved parties in order to pledge a continuous improvement;
- Projection to emergent and high specialization markets;
- Constant research for a continuous processes improvement;
- Technical, managerial and organizational procedures specific and essential;
- Updated, trained and motivated Staff;
- Reliable, timely and qualified Suppliers.

SHORT AND MEDIUM-TERM STRATEGIC TARGETS

- Improve the organizational structure through the computerization of the management systems and the control of management and manufacturing processes.

LONG-TERM STRATEGIC TARGETS

- Implement and certify management system according to ISO TS 16949.

La Direzione

Allegato 1 al MQ – Rev. 01